



COMO SER UM PATROCINADOR WIM BRASIL

CONHEÇA AS DIRETRIZES
E FORMAS DE SER UM
PATROCINADOR OFICIAL

Diretrizes para Patrocínio WIM Brasil

ORIENTAÇÕES PARA PATROCÍNIO DAS ATIVIDADES DO WOMEN IN MINING BRASIL

1. PROPOSTA DE VALOR DO WIM BRASIL

Construir um novo olhar para o setor mineral brasileiro de:

- respeito às mulheres em todos os níveis da organização e em todas as áreas de atuação; ○ estímulo aos ambientes de trabalho inclusivos e diversos;
- participação das mulheres como fonte de *expertise* técnica, excelência operacional, inovação para promoção da indústria global para um futuro sustentável.

2. OBJETIVOS GERAIS

2.1. Viabilizar a realização das atividades planejadas quais terão como foco inicial a estruturação da implementação do Plano de Ação para o Avanço da Participação das Mulheres na Indústria de Mineração Brasileira. O material é uma ferramenta estratégica para que as mineradoras e as organizações que atuam no setor de mineração possam contribuir para a transformação do setor, com base em um ambiente inclusivo e diverso.

2.2. Fomentar boas práticas de inclusão e diversidade na indústria de mineração;

2.3. Consolidar a atuação do movimento Women in Mining no Brasil e no exterior;

2.4. Gerar maior visibilidade do WIM Brasil, a partir da produção de campanhas e peças de comunicação, ativação das redes sociais, entre outras.

2.5. Viabilizar uma estrutura mínima para a gestão administrativa do WIM Brasil, para apoiar o planejamento e execução de todas as ações a serem realizadas pela Diretoria e Comitês, as quais são realizadas por meio da disponibilização de horas de trabalho, de forma voluntária.

2.6. Promover e/ou participar de ações junto à parceiros, apoiadores e instituições similares, que estejam em sinergia com os objetivos estratégicos do WIM Brasil.

3. CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO

Podem ser patrocinadores das atividades planejadas, as empresas componentes da cadeia da mineração (mineradoras, fornecedores, clientes) e pessoas físicas dispostas a colaborar com o movimento.

3.1. Os recursos financeiros provenientes do patrocínio devem beneficiar exclusivamente as atividades planejadas e validadas pela Diretoria do WIM Brasil.

3.2. Os patrocinadores estarão cientes de que o WIM Brasil é um movimento que tem como objetivo a ampliação e o fortalecimento da participação das mulheres no setor mineral. Portanto, todas as transações financeiras provenientes dos patrocínios ocorrerão através do Instituto Brasileiro de Mineração (IBRAM), por meio de um instrumento jurídico ou apenas um recibo do IBRAM descrevendo os produtos/serviços provenientes do movimento Women in Mining Brasil, bem como o valor correspondente à categoria de patrocínio escolhido pela empresa.

4. BENEFÍCIOS DE SER UM PATROCINADOR DO WIM BRASIL

As mensagens dos patrocinadores devem estar direcionadas ao esforço de ampliar a participação das mulheres no setor mineral. As organizações interessadas em apoiar o WIM Brasil terão a opção de efetuar o patrocínio de acordo com cinco categorias: Ouro, Prata, Cobre, Bronze e Parceria.

4.1. Categorias de Patrocínio

A tabela abaixo apresentada os níveis os quais as empresas podem selecionar ao se unirem ao movimento como patrocinadores:

Benefícios	Categorias de patrocínio				
	OURO R\$ 75.000	PRATA R\$ 45.000	COBRE R\$ 30.000	BRONZE R\$ 15.000	PARCERIAS <R\$ 7.500
Aplicação da logomarca no site e mídias sociais do WIM Brasil					
Oportunidade de envio de fotos sobre cases de sucesso em relação à inclusão e diversidade que serão poderão ser usadas nas mídias sociais, site e apresentações WIM Brasil					
Aplicação da logomarca da empresa nos eventos cancelados pelo WIM Brasil					
Distribuição e exposição de materiais promocionais fornecidos e instalados pelo patrocinador em eventos cancelados pelo WIM Brasil					
Exibição de mídia digital sobre I&D nos eventos do WIM Brasil (fornecidos pela empresa)					
Exibição de mídia digital sobre I&D nas redes sociais do WIM Brasil (fornecidos pela empresa)					

4.2. Aplicação da logomarca do patrocinador no site e mídias sociais do WIM Brasil

Durante o prazo de duração do patrocínio, a logomarca será disponibilizada no site (aba Patrocinadores) e mídias sócias do WIM Brasil. A logomarca pode ainda ser usada em materiais previstos no planejamento de atividades do WIM Brasil (compartilhamento de práticas e resultados, artigos).

4.3. Fotos com o tema I&D (Inclusão e Diversidade) nas mídias sociais, site e apresentações institucionais do WIM Brasil

Os patrocinadores das categorias Ouro, Prata, Cobre e Bronze terão a oportunidade de enviar fotos, para serem postadas em nossas mídias sociais e apresentações institucionais do WIM Brasil, que demonstrem o compromisso de suas empresas com o tema diversidade e inclusão, a empregabilidade e a valorização da mulher em suas empresas.

4.4. Aplicação da logomarca do patrocinador nos eventos cancelados pelo WIM Brasil

Os patrocinadores Ouro, Prata, Cobre e Bronze terão a oportunidade de exibirem suas

logomarcas nos eventos chancelados pelo WIM Brasil, bem como nas mídias sociais associadas a esses respectivos eventos.

4.5. Materiais promocionais nos eventos WIM Brasil

Os patrocinadores Ouro, Prata e Cobre terão também a oportunidade de colocar materiais promocionais nos eventos chancelados pelo WIM Brasil. Os materiais serão disponibilizados pela empresa patrocinadora.

4.6. Exibição de mídia digital sobre I&D (Inclusão e Diversidade) nos eventos e redes sociais do WIM Brasil

Os patrocinadores Ouro e Prata terão direito de exibir mídia digital nos eventos e nas redes sociais do WIM Brasil. Esse material será fornecido pela empresa.

4.7. Patrocínio pessoa física – parceria individual

Qualquer pessoa que queira colaborar com o nosso movimento poderá se tornar um **PARCEIRO INDIVIDUAL** do WIM Brasil e poderá ou não contribuir financeiramente com o movimento através de doações espontâneas.

Patrocinador Estratégico: Existe também uma outra forma de apoio ao nosso movimento – Durante o desdobramento do Plano de Ação, a empresa pode ser a **patrocinadora de uma de nossas 8 estratégias** (descritas no anexo 1), através de apoio à execução ou patrocínio de ações que nos ajudem a realizar e concretizar uma de nossas estratégias.

Este tipo de apoio dará à empresa uma maior visibilidade, pois sempre que falarmos da estratégia patrocinada por ela, o nome da empresa será citado e todo o material produzido para tratar sobre a estratégia escolhida conterá sua marca.

5. TRANSPARÊNCIA E PRESTAÇÃO DE CONTAS

5.1. Os investimentos do WIM Brasil são restritos a disponibilidade de recursos formalmente acordados e recebidos.

- 5.2. Os patrocinadores receberão o Planejamento das Atividades do WIM Brasil para o acompanhamento das ações e dos recursos financeiros previstos.
- 5.3. Após a realização das atividades, previstas no Planejamento de Ações, será compartilhado com os patrocinadores a prestação de contas para controle e acompanhamento do uso dos recursos.
- 5.4. Novos investimentos serão informados, ocasionalmente, para proporcionar ao patrocinador uma visão ampla e transparente das ações do WIM Brasil.

6. DISPOSIÇÕES FINAIS

- 6.1. Os materiais preparados pelo WIM Brasil, sem a contribuição de nenhuma empresa ou pessoa parceira serão de propriedade do WIM Brasil (IBRAM).
- 6.2. Os materiais preparados por pessoas ou empresas parceiras ou patrocinadoras, sem a contribuição do WIM Brasil são de propriedade intelectual da empresa parceira ou patrocinadora e só serão usados ou publicados pelo nosso movimento com autorização prévia e por escrito.
- 6.3. O WIM Brasil atua como mobilizador e fomentador da transformação da mineração no país. Tem como princípio valorizar a atuação colaborativa e em rede, entre todos os atores envolvidos com o setor. Portanto, poderá citar *cases* e melhores práticas de diferentes organizações, independentemente de serem seus patrocinadores.
- 6.4. Os dados e materiais de pessoas ou empresas parceiras ou patrocinadoras são considerados confidenciais, a não ser que já sejam de domínio público, em data anterior à nossa divulgação.
- 6.5. Os dados e materiais de pessoas ou empresas parceiras ou patrocinadoras, mesmo que confidenciais, poderão ser usados nos trabalhos desenvolvidos pelo WIM Brasil, porém só poderão ser divulgados, identificando a empresa ou pessoa, com prévia autorização, por escrito, dos mesmos.

7 ANEXO 1 - PROGRAMA DE ATIVIDADES

7.1 *Workshops* das Estratégias do Plano de Ação

Organização de *webinar* ou evento presencial no Mining Hub após término do isolamento social, dependendo de datas, para a discussão sobre as estratégias apresentadas no Plano de Ação. Agenda proposta para *workshops* incluem:

- Explicação sobre a estratégia (WIM Brasil ou convidado especialista na área);
- Apresentação de empresas do setor: parceiros, patrocinadores e empresas que lideram o progresso da equidade de gênero, sobre as ações que geraram progresso, mudanças necessárias, lições aprendidas, recomendações, etc.;
- Q&A e *networking*.

As estratégias presentes no Plano de Ação estão listadas abaixo: ○ Estratégia 1:

Práticas inclusivas para oportunidades de carreiras ○ Estratégia 2: Ambientes de Trabalho Seguros do Ponto de Vista Físico e

Psicológico ○ Estratégia 3: Habilidade de conciliar trabalho e compromissos pessoais ○ Estratégia 4: Sinais e Símbolos de Inclusão de Gênero na Cultura e no

Local de Trabalho ○ Estratégia 5: Uma Indústria que é um Imã de Talentos

○ Estratégia 6: Diversidade de Fornecedores - contratação de empresas lideradas por mulheres

○ Estratégia 7: Investimento nas mulheres presentes nas comunidades ○

Estratégia 8: Desenvolvimento de talentos para o futuro

OBSERVAÇÃO: a ordem cronológica dos eventos para detalhamento das estratégias não precisam seguir necessariamente a sequência numérica das mesmas.

7.2 Sessões de *networking*

Organização de sessões com os membros, para *networking* e apresentação de temas relevantes a indústria e ao desenvolvimento das profissionais, com foco nos objetivos do WIM Brasil, principalmente no reconhecimento dos profissionais atuantes na indústria e atração de novos talentos.

7.3 Participação em Eventos da Indústria e painéis para a discussão dos temas apresentados no Plano de Ação

Participação em eventos da indústria, tais como EXPOSIBRAM, SIMEXMIN, PDAC e em painéis com objetivos estratégicos comuns, com objetivo de:

- apresentar profissionais com *expertise* técnica e experiência no setor; ○ continuar e expandir o engajamento do setor com o Plano de Ação e os objetivos do WIM Brasil;
- conectar a inclusão de gênero com a transformação necessária no setor, e apresentar os benefícios que investimentos em equidade podem trazer para o setor;
- Conexão com outras indústrias na discussão de temas comuns, *benchmarking*, etc.